

## Yverdon-les-Bains Région – Office du Tourisme Grandson et Environs



## Quelques chiffres, statistiques 2018:

Sites touristiques	Nombre d'entrées 2017			Nombre d'entrées 2018			Evolution en % (Total)
	Payantes	Gratuites	Total	Payantes	Gratuites	Total	
Château de Grandson	29'080	2'464	31'544	27'792	2'257	30'049	-5
Musée interactif La Fabrique, Champagne	5'362	1'600	6'962	4'500	3'600	8'100	16
<b>TOTAL</b>	<b>34'442</b>	<b>4'064</b>	<b>38'506</b>	<b>32'292</b>	<b>5'857</b>	<b>38'149</b>	<b>-1</b>

Nuitées hôtelières	Nuitées lits 2017			Nuitées lits 2018			Evolution en % (Total)
	Soumis taxe séjour	Non soumis taxe séjour	Total	Soumis taxe séjour	Non soumis taxe séjour	Total	
Hôtel Résidence du Lac, Grandson	1'362	2'739	4'101	1'812	3'971	5'783	41
Hôtel Bellevue, Onnens	2'016		2'016	1'497		1'497	-26
Hôtel Lac et Gare, Concise	90	8	98	96	11	107	9
<b>TOTAL</b>	<b>3'468</b>	<b>2'747</b>	<b>6'215</b>	<b>3'405</b>	<b>3'982</b>	<b>7'387</b>	<b>19</b>

<b>TOTAL Nuitées hébergements de groupes</b>	<b>7'199</b>	<b>12'009</b>	<b>19'208</b>	<b>6'689</b>	<b>9'208</b>	<b>15'897</b>	<b>-17</b>
--	--------------	---------------	---------------	--------------	--------------	---------------	------------

<b>TOTAL Nuitées camping « passage »</b>	<b>4'062</b>	<b>1'032</b>	<b>5'094</b>	<b>2'664</b>	<b>141</b>	<b>2'805</b>	<b>-45</b>
--	--------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------	------------

<b>TOTAL Nuitées para hôtellerie</b>	<b>827</b>	<b>307</b>	<b>1'134</b>	<b>1'066</b>	<b>296</b>	<b>1'362</b>	<b>20</b>
--------------------------------------	------------	------------	--------------	--------------	------------	--------------	-----------

## *Mise en ligne nouvelles chambres d'hôtes à Fontanezier: Les Bruyères*

---



### *Projet VAUD – Oenotourisme, actions 2018 :*

---

- 22 mars - organisation cours de dégustation des vins vaudois à la MDT
- 1<sup>er</sup> mai - lancement Balade oenotouristique dans le vignoble de Bonvillars
- Oct – nov: 5 journées de formation gestion de projet dans le cadre de la certification VAUD - Oenotourisme



*Juin 2018 : expo Jan Hendrix à La Lance*

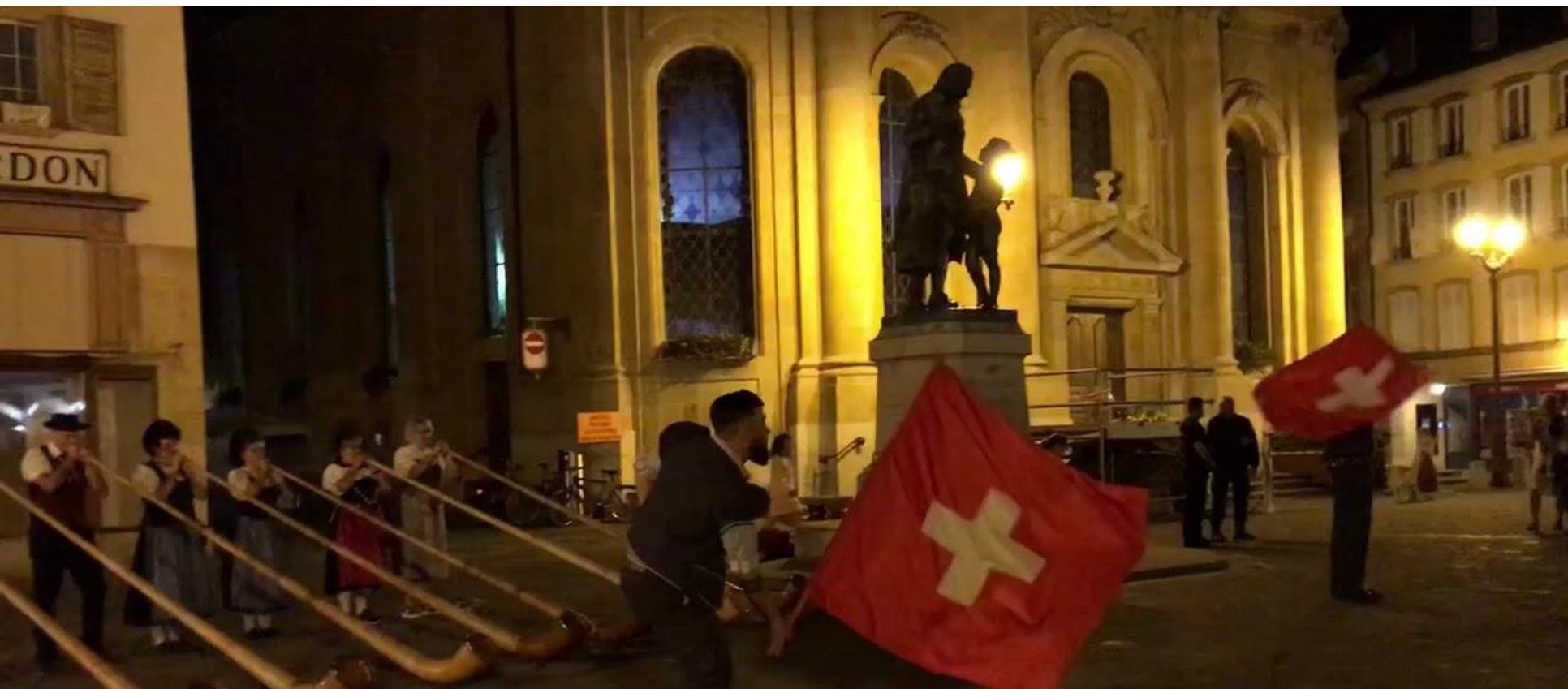
---



## *29e Fête Romande des Yodleurs à Yverdon-les-Bains:*

---

L'année 2018 a été marquée par la 29e Fête Romande des Yodleurs. Une étroite collaboration entre l'OT, les organisateurs et la ville d'Yverdon-les-Bains aura permis de réserver un accueil chaleureux et professionnel aux 33 000 amateurs de traditions venus des quatre coins de la Suisse entre le 29 juin et le 1er juillet.



## *Croisières sur le Lac de Neuchâtel*

---

Entre mai et septembre, les croisières sur le lac ont connu un succès réjouissant. L'OT et ses partenaires régionaux, grâce à la collaboration mise en place avec la Société de Navigation (LNM) ont ainsi pu vendre 1146 cartes journalières, soit 35% de plus qu'en 2017. En 2019, les cartes journalières seront en vente dans les 7 offices de tourisme de la Région d'Yverdon-les-Bains et des offres avantageuses seront proposées entre Yverdon-les-Bains et Grandson.



*Achetez une «expérience» sur le site internet [www.yverdonlesbainsregion.ch](http://www.yverdonlesbainsregion.ch)*

Dès août 2018 il est possible de réserver et payer en ligne des offres touristiques:

Menu

BUSINESS MEDIA GROUPES AGENDA DESTINATIONS À DÉCOUVRIR

FR

YVERDON LES BAINS GRANDSON

UNE RÉGION DES ÉNERGIES Yverdon-les-Bains Région

RÉSERVER UNE ACTIVITÉ

info@yverdon-les-bains.ch +41 (0)24 423 61 01

PAGE D'ACCUEIL HÉBERGEMENTS ACTIVITÉS PLUS

PANIER D'ACHAT OBJETS MÉMORISÉS

Activités

Mot-clé

Grandson

Rechercher

8 Résultats

Liste Carte

Foie gras et vin doux - Maison des Terroirs

Maison des Terroirs  
Rue Haute 13  
1422 Grandson

YIBR Grandson Le...jpg Festival marionnett...jpg Festival marionnett...jpg Festival marionnett...jpg

Tout afficher

### *Pour la région de Grandson:*

---

- Balades accompagnées «Truffes»
- Diverses propositions de la Maison des terroirs: brunch, apéritif etc.
- Forfait médiéval (visite du Château, apéritif à la MDT et repas à L' Arboulastre)
- Entrée à la Fête médiévale au Château de Grandson
- Dégustation à la Cave des Viticulteurs de Bonvillars
- Vente des passeports pour les Caves Ouvertes Vaudoises (8 et 9 juin 2019)
- Billet d'entrée à La Fabrique - Musée interactif à Champagne

Ces offres sont en constante évolution.

Avec cet outil de vente en ligne, est possible de réserver des expériences sur l'ensemble du canton de Vaud.

Une commission de 10% est reversée à l'office du tourisme Yverdon-les-Bains Région si les réservations ont été faites par ce site internet.

## *25 août – 10<sup>ème</sup> Balade Gourmande de la Région de Grandson*

---

Départ de Bonvillars – itinéraire par Champagne

836 participants – 140 heures de travail fournies par l'OT (dont 56 heures faites par une aide ext)

CHF 11'000.- de vin de l'AOC Bonvillars vendus lors de cette manifestation

Nouveau comité pour 2019



## La Truffe

---



De septembre à fin novembre, 7 balades accompagnées sur le thème de la truffe sont proposées par l'OT : au total 103 personnes y ont participé

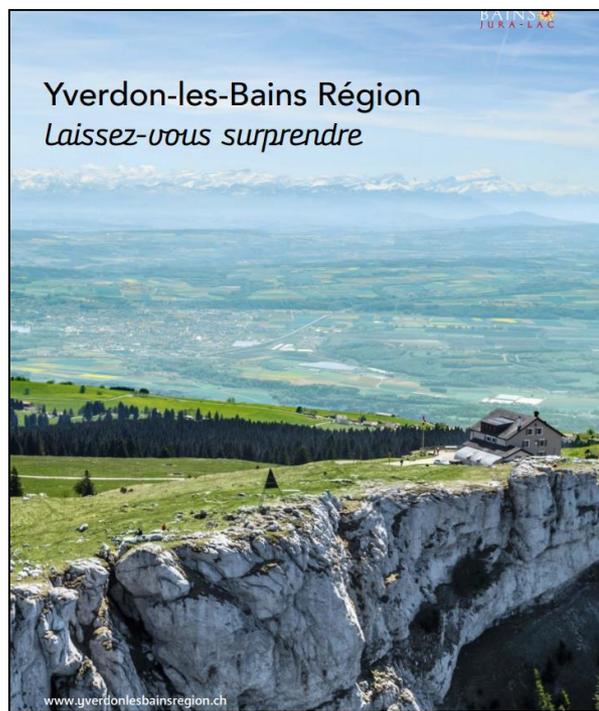
27 octobre 2018, 10<sup>ème</sup> Marché aux Truffes de Bonvillars



## Imprimés

Actuellement, les sept OT possèdent leur propre brochure locale et d'autres imprimés thématiques. À terme, l'objectif est de regrouper les informations dans des brochures régionales. À ce titre, YIBR a développé deux nouvelles brochures:

- brochure régionale (français / allemand)
- brochure destinée aux entreprises.



## Communication – Digital

### Site web

Plusieurs nouveautés ont fait leur apparition sur le site internet, notamment:

- **Vente d'activités en ligne** via la plateforme TOMAS, mise en avant de nombreuses offres, packages et activités directement réservable par le client. ([www.yverdonlesbainsregion.ch/reserver-activite](http://www.yverdonlesbainsregion.ch/reserver-activite)).
- **Création d'une liste des restaurants** par catégorie mettant ainsi en avant de manière optimale l'offre gastronomique de la région.
- Ajout d'un **Venue Finder** sur la page business. Cet outil de recherche permet de trouver des lieux propices à l'organisation d'un séminaire (MICE).
- Mise en ligne d'une page recensant les principales randonnées à faire à pied ou à vélo, en été ou en hiver, permettant une recherche par catégorie, difficulté, etc.

Après son lancement en 2017, le nouveau site a connu une baisse de fréquentation. Cette tendance s'est inversée en 2018, bien que le nombre de pages vues ait légèrement diminué.



### Site web

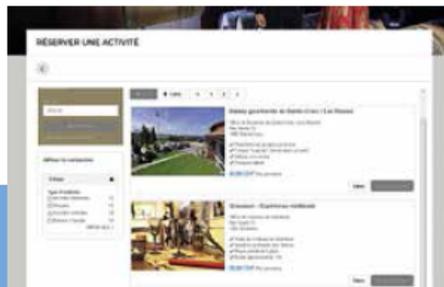
	2017	2018	Évol. %
Visites (sessions)	202 232	227 860	+13 %
Visiteurs (vue unique)	148 670	166 048	+12 %
Pages vues	530 611	504 204	-5 %

### Réseaux sociaux

Une progression constante du nombre d'abonnés sur nos trois réseaux sociaux a continué en 2018. La présence d'Yverdon-les-Bains Région s'est notamment renforcée sur Instagram.

### Fans

	31.12.17	31.12.18	Évol. %
Facebook	6 319	7 414	+17 %
Instagram	936	1 391	+49 %
Twitter	1 191	1 254	+5 %



### Newsletter

La Newsletter Loisirs bénéficie d'une nouvelle mise en page et s'articule autour de six thématiques. Envoyée huit fois par année, elle compte 7 200 abonnés (FR et DE).

### Photoshooting



Un photoshooting a été réalisé en automne sur le thème de l'œnotourisme et du tourisme d'affaires, permettant ainsi d'illustrer les futures promotions autour de ces thématiques.

### Film Hiver

Suite logique des deux premiers films promotionnels, la vidéo « Évasion Hivernale » est sortie en novembre 2018. Cette dernière se concentre sur les activités hivernales autour de Sainte-Croix/Les Rasses et quelques vues d'Yverdon-les-Bains.

## *Communication – Médias*

---

### Visites de presse

En 2018, Yverdon-les-Bains Région a accueilli 19 journalistes lors de 10 voyages de presse. Des médias suisses, allemands et français, correspondant à nos marchés cibles, ont découvert nos points forts : les Grottes de Vallorbe, la Maison des Terroirs à Grandson, le sommet du Chasseron, le CIMA, la truffe, le Centre thermal, etc. et les nouveautés de la région : Tuk-Tuk City Tours, balades oenotouristiques.

Augmentation des « blogs trips » : 4 en 2018, 1 en 2017

### Autres actions média en 2018:

- 42 communiqués de presse
- 12 E-newsletters
- 9 chroniques parues dans «La Région»
- 1 conférence de presse a été organisée pour annoncer les nouveautés

### *Projets en cours :*

---

- Signalétique régionale pour les routes cantonales
- Dynamisation de la Balade Oenotouristiques de l'AOC Bonvillars
- Développement des offres liées à la truffe
- 10 et 11 mai 2019 – 40 ans de la Caserne de Chamblon
- Blocs A3 présentant les randonnées de la région de Grandson
- Grands Sites du Goût
- Label Qualité N°1 pour la Région d'Yverdon-les-Bains



## *Remerciements*

---

- À toutes les communes de la région de Grandson qui me fournissent les statistiques en début d'année
- À tous les prestataires qui participent à des actions touristiques
- Aux mêmes prestataires et communes qui soutiennent financièrement pour des projets spécifiques et pour des imprimés faits par l'office du tourisme
- À mes collègues de la MDT, parce que c'est agréable de faire partie d'une équipe
- À mes collègues des offices du tourisme de la Région d'Yverdon-les-Bains...pour la même raison
- Aux vigneronns de l'Appellation Bonvillars qui collaborent toujours activement avec l'office du tourisme.

## Belle saison estivale

