

Ordre du jour de l'A.G. du 31.10.2017:

1. Accueil
 2. Adoption du PV de l'AG du 6 juin 2017
 3. Point de situation du comité par la présidente.
 4. Présentation du budget 2018 et prévisions d'évolution 2019-2020
 5. Fixation des cotisations, propositions du comité
 6. Présentation du projet balade oenotouristique de l'Appellation Bonvillars
 7. Retour sur la première année de la nouvelle responsable et projets de l'Association des Terroirs de la Région de Grandson
 8. Divers et propositions individuelles
-

Comité

Présents : M-L. Schorderet (MLS), D. Willer, D. Schneider, S. Gellein, F. Payot, M.Zisyadis, A. Bornand (PV)

Excusés : Jacques Bloesch, Marcel Pelet

Absent : Pierre Châtelain

Assemblée

Communes présentes : Bonvillars, Champagne, Concise, Corcelles/Concise, Grandson, Giez Onnens, Valeyres-sous-Montagny (8)

Communes Excusés : Fiez, Orges, Tévenon, Vugelles-La Mothe

Membres Présents : 14 personnes

Excusés : 12 personnes

1. Salutations et adoption ordre du jour

Madame Mary-Laure Schorderet, présidente, salue l'assemblée et remercie pour la mise à disposition de la salle d'Onnens et l'apéritif qui suivra l'assemblée. MLS rappelle que la liste de présence est à disposition pour signatures.

2. Adoption du procès-verbal de l'assemblée générale du 6 juin 2017

Le PV susmentionné est accepté à l'unanimité par l'assemblée. Pas de remarques particulières.

3. Point de situation du comité par la présidente.

Après une année de Présidence dans notre association, je vais prendre 5 minutes de votre temps pour faire le point sur la situation de notre Maison des Terroirs ainsi que sur les activités de notre comité.

Aujourd'hui il est impératif de prendre des décisions quant à l'avenir financier de la MDT, en effet le départ de Mme Leuba, les deux années de travaux de la Rue Haute, un début d'année des plus calmes ainsi que la mise en place et la formation de de notre nouvelle responsable Mme Zisyadis, ont eu pour conséquence une baisse du chiffre d'affaire au point qu'aujourd'hui nous en sommes arrivés à une situation financière déficitaire. C'est pourquoi nous vous proposerons un budget prévisionnel allant de 2018 à 2022 que notre trésorier Mr Payot vous présentera.

Cette année, il a fallu réévaluer les salaires des auxiliaires, lors de l'engagement de M. Zisyadis nous sommes partis sur un cahier des charges de responsable plus dirigé sur la promotion à un taux de 60%. Nous constatons à

ce jour que ce temps de travail ne suffit pas pour effectuer les tâches pour lesquelles nous l'avons engagée, en 2018 son taux d'engagement sera augmenté à 70 %.

Un groupe de travail a été mis en place dans le comité en ce qui concerne la révision des cotisations des membres, nous y reviendrons dans un point suivant. De même qu'un groupe de travail est en train de se mettre en place pour ce qui est de la signalétique touristique régionale sous la houlette de Mme Bornand, à ce sujet nous vous tiendrons informés.

Il y a 10 ans la MDT voyait le jour, un projet précurseur dont peut se vanter la région de Grandson, en effet nous étions les premiers à marier le tourisme et les produits du Terroir, d'autres ont suivi, même les grandes surfaces se sont mise « au terroir ». Grace à notre association les événements phare tel que la balade gourmande, le marché aux truffes nous permettent de mettre en avant : nos vignobles et produits qui font rayonner notre région bien au-delà de nos frontières, et de mettre toujours plus en avant nos artisans qui vont des spécialités préparées sur un coin de table aux produits manufacturés de la Fabrique de Champagne, par notre engagement c'est tout un tissu social qui s'est développé.

Donnons-nous les moyens d'aller de l'avant, de faire découvrir la richesse de notre région sa biodiversité, tant par ces paysages, ses valeurs, ses animations et manifestations, arrêtons la culture du pessimisme soyons optimiste!

La promotion à un coût, aujourd'hui plus que jamais nous avons besoins de fonds et de votre soutien pour repartir sur des bases financières solides et saines, nous ne vous demandons pas les milliards des JO de Sion, mais sans cet effort commun le projet de notre association est en danger. Merci pour votre attention, je donne maintenant la parole à Monsieur Payot pour la présentation du budget, ainsi que le point 5 de notre assemblée.

4. Présentation du budget 2018 et prévisions d'évolution 2019-2022

a) M. F. Payot présente le budget 2018 : La situation de l'année dernière a fait que les communes ont augmenté leur part de 1.- à 2.- pour la MDT. Cette contribution devait permettre à la MDT de se remettre à flots.

Mais déjà au printemps les objectifs ne seront pas atteints.

Plusieurs raisons :

- départ de Mme Leuba et arriérés de salaire de 11'000.- Les liquidités sont déjà manquantes. La commune de Grandson prête 10'000.- pour payer ces arriérés de salaire.
- En été malgré une bonne saison, les liquidités ne permettent pas de se mettre à niveau pour payer les salaires.

Pour les encaissements, les solutions du comité, la commune de Grandson propose :

- abandon de tout loyer
- mettre à dispo de la MDT tout l'entier de la maison. Y compris le caveau et sa location.
- la subvention communale ne sera plus que de 10'000.- par an

Comment faire pour les années suivantes 2018-2022, le budget prévisionnel est présenté.

- les cotisations des membres pourraient augmenter, travail du comité
- participation des réservations du Croch'Pied, 2000 pers à CHF 1.-
- cotisation tourisme 9.- par habitant (9833 habitants)
- cotisation spéciale pour Grandson, siège de l'office du tourisme. 2018 : 4.- de plus, qui augmentera selon tableau (en annexe)
- contribution de l'OT sur les charges de 14'000 / an
- CA 2018 : 200'000.-
- projets pédagogiques et location du caveau participeront à l'augmentation du CA

- Charges : les salaires horaires du personnel fixe sont indexés en 2018 (+ 100.- à 100%)
- budget « activité promotionnelle » passé de 5'000.- à 2'000.- mais en contrepartie du soutien augmenté de la Commune de Grandson pour l'OT de Grandson, des contreparties (photos, vidéos et traduction du site) sont prises en charge par l'OTYBR

- amortissement dû à la dette à rembourser sur 5 ans, soit 10'000.-par an.

5. Fixation des cotisations, propositions du comité

Cotisation des communes : 1 CHF par habitant pour la Mdt, espace de promotion

- Contribution extraordinaire de 3.- /par an pour (2018 et 2019) puis 2.- par hab.

Budget :

- pas d'augmentation de population chiffrée au budget mais grande possibilité de voir ce nombre grandir.
- On attend une augmentation du CA
- personnel revalorisé (n'a jamais été le cas depuis l'engagement de C. Salvi et A. Di Franco)
- potentiel d'augmentation des heures en fonction de la fréquentation
- emprunt de fond
- dons à fonds perdus

Des moyens supplémentaires seront disponibles pour le tourisme de la région de Grandson.

L'ADNV injectera 10'000.- dans l'association pour boucler l'année.

La commune de Grandson injectera 15'000.- pour cette fin d'année pour que les liquidités soient disponibles.

b) La parole est aux communes pour ce débat :

B. Strahm : où en est la trésorerie par rapport au budget 2017 ?

F. Payot : nous sommes largement en dessous des objectifs, mais nous espérons un meilleur CA et des meilleures marges.

M. Jaggi, concise : comment voit-on ce projet de Foodtruck dans la projection de ces prochaines années.

M. Zisyadis : n'apparaît pas dans ce budget, fera l'objet d'une recherche de fonds à part.

M. Piguet, Commune de Bonvillars : comment être sûre que dans 2 ans tout ira en s'améliorant et la contribution des communes ne fera pas l'objet d'augmentation constante ?

F. Payot : cette proposition sera votée chaque année, notre espoir est de revoir ces chiffres à la baisse !

M Oberhansli, Giez : sur le budget 2018-2022, vous indiquez que la marge correspond à 60% du CA mais si vérifie cela représente 50% !! Donc les chiffres indiqués dans le budget sont faux ! La différence entre les CA est les achats de marchandises est plutôt de 50 %, ce qui fait que tout le budget est faux ?

M. Zisyadis : non c'est le commentaire qui est faux pas les chiffres, par contre la marge doit être améliorée c'est primordial.

M. Jaggi, concise: y a-t-il une analyse faite entre le CA et le bénéfice. L'équilibre doit atteindre une rentabilité.

M. Zisyadis : les prix seront revus à la hausse sur la partie achat de la restauration.

M. Jaggi, Concise: les membres de l'assemblée doivent se rendre à l'évidence que la MDT est un outil promotionnel qui est à perte et on doit l'accepter.

F. Payot : 2 options : soit un assainissement d'un coup de la part des communes ou répartis sur 5 ans.

M Oberhansli, Giez : quel est le potentiel de développement pour les cotisations. La commune de Giez n'est pas forcément d'accord de suivre cette proposition.

M. Duvoisin : les cotis des prestataires ont été revues il y a 6 ans env. les budgets des communes sont déjà bouclés pour 2018.

MLS : les sommes demandées aux communes ne sont pas très élevées et nous avons déjà fait cette A.G un mois plus tôt que l'année passée.

Strahm : seulement 2000.-de budget pour la promotion, c'est peu pour un outil promotionnel.

Mme Stafieri : l'effort est demandé aux communes et que va-t'on demander aux producteurs ?

MLS : un groupe de travail se penche sur la question.

Sonja Roulet, Valeyres-sous-Montagny : quelles communes ont adhéré à l'association ? Ce soir le nombre des communes n'est pas représentatif pour prendre une décision, c'est très désagréable. La convocation devait être rédigée dans ce sens.

M. Piguet, Commune de Bonvillars la MDT doit être autosuffisante

M. Oberhansli, commune de Giez : il faudrait dissocier les comptes MDT et Office du tourisme.

M. Zisyadis : c'est vraiment l'association de ces deux entités qui font sens qui est à développer, pas à séparer !

c) Vote

Est-ce que les communes présentes sont d'accord de faire une contribution extraordinaire ?

- 7 votes pour
- 1 abstention de la commune de Giez

Est-ce que les communes présentes sont d'accord que cette contribution extraordinaire soit de CHF 3.- supplémentaires en plus de CHF 1.- de soutien attribués à la Maison des Terroirs pour 2018 ?

- Point accepté par 7 communes présentes
- Une opposition : Commune de Giez

Est-ce que vous (tous les membres) acceptez le budget 2018 tel qu'il vous est présenté ?

- Accepté à la majorité des membres présents, avec 3 abstentions et 1 opposition

6. Présentation d'Anne Bornand, chef d'Office de Grandson

- Marché aux truffes : international, belle image pour toute la Région, qu'il faut continuer promouvoir. Bel intérêt du public pour des balades organisées qui se poursuivront pendant l'automne.
- Projet signalétique : il y a encore des communes qui n'ont pas répondu clairement
- 8^e balade œnotouristique du canton, sur Smartphone, avec des jeux. Suit un parcours de la Mdt jusqu'à Concise, verra le jour probablement en juin 2018.
- Cours Horeca (savoir présenter des vins, conseiller la clientèle sur les accords, promouvoir son terroir, gestuelle...) pour les employés des restaurants de la Région seront mis en place en 2018.

7. Retour de M.Zisyadis, responsable de la Maison des Terroirs

DECEMBRE 2016, directement dans le bain (chaud) avec la reprise du lieu, de l'administration, entre commandes de fin d'années et traditionnels rendez-vous autour du foie gras et du vacherin chaud, prise de contact avec les produits et les visages encore inconnus d'une équipe, de prestataires, de vigneron et de clients.

En Janvier, nous avons eu l'occasion de repenser l'aménagement de l'espace avec les moyens du bord dans le but d'offrir plus de place aux produits dans l'épicerie et d'alléger l'espace dévolu aux dégustations :

- un tableau noir avec les vins à l'honneur
- des propositions de livres qui changent chaque saison en collaboration avec la librairie de l'Etage à Yverdon,
- des expositions d'artistes et artisans de la Région, concentrées à l'étage
- Des recettes...

Sur notre site, assez obsolète j'accepte et toujours avec les moyens du bord, nous présentons des offres clef en main, dégustations guidées avec Astrid Goel en 2018, apéritifs, brunchs...

Après l'obtention de la licence d'exploitation en mars-avril, le printemps puis l'été MAI-SEPTEMBRE : CA de l'épicerie ne nette hausse ! L'arrivée de nouveaux visiteurs, de touristes, l'organisation d'événements nombreux, l'information touristique : nos journées sont rythmées et joyeuses, la Maison des Terroirs prend ainsi tout son sens : promouvoir et goûter la région.

C'est aussi un exercice délicat pour les membres de l'équipe à l'accueil (Catherine, Nunzia, Eva, Laure et notre nouvelle auxiliaire Catherine Clément) qui souvent, seules, servent, renseignent un visiteur, préparent un panier, prennent une réservation pour un spectacle, donnent des indications sur les produits... le calme suit souvent la tempête !

SEPTEMBRE. Joyeux mois des récoltes, des vendanges et de la Semaine du Goût, avec notamment, l'accueil d'une classe aux fourneaux. Découvrir des produits locaux, cuisiner en commun, réaliser des panneaux didactiques ainsi que partager un repas, sont autant d'occasions de faire passer un message simple autour de la promotion du terroir.

En 2018, L'accueil de classes et la Caravane des Terroirs restent les deux projets sur lesquels j'aimerais axer mon mandat et que j'aimerais vous détailler ici :

1) *Accueillir des classes autour d'un atelier didactique ou (le terme à la mode) la médiation culturelle, est un outil essentiel pour qui veut travailler avec des partenaires cantonaux voire nationaux et c'est un*

programme relativement simple à mettre en place ! En organisant une série d'ateliers de sensibilisation aux saisons, à la défense d'une agriculture durable, à la promotion du patrimoine culinaire local et globalement à la sauvegarde d'une alimentation juste, saine et propre, pour les écoliers de YLB Région nous pourrions compter sur l'aide financière de partenaires cantonaux et de fondations privées oeuvrant dans le domaine du Dev. Durable ou de l'écologie. De plus, c'est un axe fort sur lequel communiquer.

2) *La Caravane des Terroirs, je vous en ai déjà parlé... cette année 2017 incertaine financièrement, a chamboulé le programme des priorités mais il n'a pas remis ce projet de foodtruck au placard !*

Nous reprendrons prochainement le suivi de la Caravane avec l'aide de M. Droz, nouveau directeur du Tourisme YLBR et Anne Bornand, afin de voir quelle forme nous devons lui donner et quels soutiens nous pouvons espérer pour développer cette Maison des Terroirs ambulante.

L'idée est de contrer ce que l'on entend souvent : la MDT serait mal placée...certes ! Pourtant l'heure n'est pas aux lamentations mais à l'action, nous devons promouvoir notre Région là où sont les touristes, là où sont les clients : sur les foires, sur les marchés, dans les campings, imaginez une petite estafette « les Terroirs... », qui présente des dépliants touristiques, des vins de l'Appellation AOC Bonvillars et des produits locaux de qualité (comme nous en avons tant par ici...) nous augmentons ainsi les recettes, les points d'accroches et notre visibilité !

OCTOBRE 2017. Il paraît que c'est déjà bientôt Noël ... Les actions pour nous faire connaître ne s'arrêtent pas : Un courrier invitant les entreprises du Nord vaudois à faire leurs apéritifs, brunchs et cadeaux de fin d'année à la Maison des Terroirs a eu un bon écho et a déjà entraîné des réservations et de commandes.

Et il y aura encore bien d'autres rdv pour cette fin d'année...

- 10 novembre, apéritifs des vins primés, en présence des vigneron de l'Appellation

- le 18 novembre 2018, le super Marché des producteurs de la Maison des Terroirs

- 7 décembre, soirée foie gras et vin doux

Je vous invite à visiter notre site, la page Facebook pour suivre nos activités et à la présenter comme lieu de vente sur vos sites !!

Concernant l'espace de dégustation en 2018...

Il doit être plus fréquenté c'est sûr et pour ce faire...pas de magie, mais des collaborations étroites et novatrices avec vous tous. J'aimerais que vous utilisiez plus ce lieu pour ce qu'il est, votre outil de promotion et de communication ! MERCI d'avance de vos remarques et de votre aide.

Commentaires : si les communes peuvent avoir un calendrier des manifestations 2018, et des affichettes par mail pour chaque événements, elles pourront mieux communiquer avec leurs habitants.

8. Divers et propositions individuelles

MLS remercie F. Payot pour la présentation du budget.

F. Payot : inauguration de la rue Haute, belle fête et la soupe de la municipalité dans le cadre de la Semaine du Goût, idée d'événements à A organiser également par d'autres communes ?

La séance est levée à 21h16

Madame M-L Schorderet
Présidente

M. François Payot
Responsable des finances